הגדרת המוצר

* ה- Smart-Shop הינו מוצר המספק למשתמש הקצה שירות של חסכון בזמן ושליטה על הוצאות הקניות ע"י מתן סיוע בבניית רשימת קניות ממוינת טרם ביצוע הקניות.

הרשימה תהיה ממוינת בצורה כזו שהמשתמש לא יהיה צריך לעבור יותר מפעם אחת בכל נקודה סופר.

* הלקוחות הפוטנציאלים למוצר זה הם למעשה כל משקי הבית. המוצר נותן עבורם מענה לבעיה של בזבוז זמן בחיפוש אחר מוצרים ונותן למעשה גם פתרון לבעיה של הוצאות מיותריות כתוצאה מחוסר תכנון מוקדם של הקניות.

(שם של מועמד שמוכן לתפקד כלקוח: חנה טרנר)

* כיום אין בשוק פתרון הנותן מענה לבעיה הנ"ל.
* כדאיות עסקית תתכן ע"י פרסומות ספציפיות לרשימת קניות (כלומר אם מישהו מתכנן לקנות בכל מקרה חלב, אז הוא יוכל לקבל פרסומת מתנובה.)

תיכון ראשוני

* שם המוצר: Smart-Shop

## תאור רכיבים ומודלים:

* שרת יתחזק את רשימת המוצרים בסופרמרקטים. לכל מוצר תהיה קטוגריה אליו היא משויכת (לדוגמא – עגבניות: ירקות).
* לכל קטוגריה יהיה פרמטר המצביע על מיקומה בסופר.
* הלקוח יתשאל את השרת עבור רשימת קניות מסוימת ויקבל את אותה הרשימה, אך ממוינת לפי סדר הפריטים בסופר.



מיון הרשימה

* שפת הפיתוח תהיה כנראה C#, בגלל הפיתוח המהיר והתשתיות הזמינות של .NET .
* רעיון ראשוני לממשק המתשמש:

Filter box

List of products

Submit button

List of sorted products

* מבחינה טכנולוגית החלק המעניין יהיה תקשורת השרת - לקוח והעבודה מול מסד הנתונים.

## תכנון שלבים ראשוני:

* שלב ההכנה: הגדרת לוח זמנים, חלוקת השלבים לתתי משימות.
  1. הקמת מסד הנתונים עם נתונים לדוגמא.
  2. כתיבת צד השרת והלוגיקה שלו.
  3. יצירת צד הלקוח ו GUI(כרגע לPC).
  4. חיבור כל החלקים.
  5. QA

# סיכונים והבעיות העיקריות

* התנגדות של סופרמרקטים לשימוש בתכנה. (מענה: עדכון מאגר נתונים באמצעות סוקרים \ משתמשים)
* חוסר ניסיון בתכנון פרויקטים (מענה: עבודה מסודרת, תכנון לפני כל שלב, תיעוד).